



Cath-Info
Centre catholique des médias

RAPPORT ANNUEL 2018

2018, LA CONFIRMATION

La quatrième année d'existence du Centre catholique des médias Cath-Info, constitue une période d'épanouissement dans notre double mission médiatique: celle du portail catholique suisse cath.ch et celle, œcuménique, pour la Radio Télévision Suisse (RTS).

Notre double mandat a profité des apports d'une actualité religieuse bien fournie. La visite du pape François à Genève, le 21 juin, a notamment permis aux rédactions respectives de faire montre de leur savoir-faire dans la préparation du voyage et sa large couverture, le jour J.

Grâce à l'engagement des collaborateurs de Cath-Info, la Suisse romande continue de bénéficier de prestations médiatiques de haut niveau sur les supports radio, TV, Web et écrit. Ce rapport en donne la quintessence.

1. UNE ASSOCIATION DYNAMIQUE

Le dynamique comité de Cath-Info (Monique Bondolfi et Adozinda da Silva, Philippe Berther, Jean-Claude-Boillat, Jean-François Journot, André Kolly, Jean Micol et Gérard Tschopp) s'est réuni à sept reprises en 2018, sous la présidence d'André Kolly.



A l'Assemblée générale de Cath-Info, le trésorier Jean-François Journot, à dr., avec le président André Kolly et le directeur Bernard Litzler (photo B. Hallet)

Il constitue un réel soutien à l'activité médiatique de Cath-Info. La disponibilité de ses membres permet, outre les séances habituelles, des rencontres en petit comité sur des sujets spécifiques ou pour procéder à l'embauche de nouveaux collaborateurs, comme ce fut le cas en 2018.

L'assemblée générale annuelle de Cath-Info s'est tenue le 2 mai 2018 à la paroisse du St-Rédempteur à Lausanne, en présence d'une soixantaine de membres et de

collaborateurs. Outre la partie statutaire habituelle, la présence de Mgr Alain de Raemy, évêque des médias, et de M. Pierre-Yves Fux, alors ambassadeur de Suisse auprès du St-Siège, a permis d'évoquer la visite du pape François à Genève, le 21 juin.

2. CATH.CH, UNE CROISSANCE REMARQUABLE

Le portail catholique suisse cath.ch vole de succès en succès. De 800 internautes quotidiens en moyenne à ses débuts, en 2015, il atteint à la fin 2018 le chiffre de 2500 internautes (*voir annexe 1 du présent rapport*). Cette croissance atteste de la pertinence des choix rédactionnels, du suivi quotidien de l'info religieuse et de l'engagement réussi vers les productions vidéo.

Autre élément: la charte rédactionnelle de cath.ch, élaborée au cours de l'année 2018, marque l'aboutissement d'une réflexion menée durant plusieurs mois par la rédaction et le comité de l'association quant à la finalité de la mission de cath.ch. L'identité, la mission et les valeurs fondamentales de cath.ch ont été précisées. A la fois magazine en ligne et agence de presse, le site propose un accès documenté et stimulant à l'actualité religieuse, permettant au public d'alimenter sa réflexion et de forger son opinion.



Les trois délégués suisses du pré-synode sur les jeunes,
à Rome, en mars 2018 (Photo B. Hallet)

L'actualité de 2018 a boosté la fréquentation du site. La visite du pape François à Genève, le 21 juin, a notamment aidé à faire connaître cath.ch. Pour l'anecdote, le site a été cité par le *New York Times* pour avoir annoncé en exclusivité la venue du pape dans la ville de Calvin.

Par ailleurs, un dossier multimédia documenté et impressionnant sur le traitement des abus sexuels en Suisse, ainsi que le Synode sur les jeunes et le discernement vocationnel (en mars pour le pré-synode et en octobre), ont également dynamisé l'audience de cath.ch.



La rédaction s'est aussi investie sur d'autres dossiers (Carême, la Via Francigena). Et les journalistes de cath.ch ont été actifs non seulement en Suisse, mais également à l'étranger (Pierre Pistoletti et Maurice Page à Lourdes, Raphaël Zbinden, Bernard Hallet, Jacques Berset à Rome; Bernard Litzler à Konstanz;

Bernard Hallet à Oran en Algérie; Jacques Berset en Irak, au Panama et au Nicaragua, en lien avec AED).



En Irak, une église de Qaraqosh saccagée par les djihadistes de Daech (photo Jacques Berset)

Les vidéos tournées par cath.ch ont atteint de hauts scores de visionnement. La Garde suisse pontificale (23'000 vues sur Facebook), «Sagesse d'un pauvre» (11'000), le Home St-Sylve à Vex (9'900) et autres confirment le savoir-faire acquis par la rédaction. Ainsi, la qualification de notre axe multimédia cautionne la crédibilité du site. Elle renforce la proximité avec les personnes filmées, qui deviennent des promoteurs du portail catholique suisse.

La fréquentation du site est suivie quotidiennement. Elle atteste d'une belle activité dans les échanges sur les réseaux sociaux, les partages et les retweets. Il est notable que les tranches d'âge des internautes sont équilibrées, avec une majorité de moins de 45 ans, témoin de l'intérêt de tous les âges pour l'information donnée sur le site et les réseaux sociaux (Facebook et Twitter). Résultat: les tranches 25-34 ans et 35-44 ans figurent en tête du public de cath.ch, devant les plus de 65 ans.



Les cours en ligne, lancés en 2016, ont vécu durant le Carême 2018 une troisième saison avec la bibliste Marie-Christine Varone. Le thème: la Passion du Christ dans l'Évangile de Marc. Ce service de commentaire de la Parole rencontre un succès continu, les cours restant disponibles sur le site.

Les blogueurs ont également poursuivi leur œuvre de réflexion: Guy Musy, Jean-Jacques Friboulet, Claude Ducarroz, Guy Luisier, Jean-Blaise Fellay, Denis Muller et Paul Dembinski. L'équipe a été renforcée par l'arrivée de l'abbé Vincent Lafargue, curé en Valais. Quant aux commentaires d'Évangile, y sont fidèles Chantal Reynier, Jean-Michel Poffet et Jacques-Benoît Rauscher. Un changement toutefois: Sœur Marie-Paule, bernardine du monastère de Collombey, a succédé à Jeanne-Marie d'Ambly, mobilisée jusqu'à fin août.

Autres personnes bénévoles, au travail appréciable: Francine Stucki, pour l'agenda du site, et Marie-Estelle Perrin, pour les pages RTSreligion de cath.ch. Ce travail correspond bien à un poste à 40%, ainsi économisé. Hommage à elles!



En 2018, l'équipe rédactionnelle de cath.ch était composée de:

- Maurice Page, rédacteur en chef jusqu'au 31 juillet 2018: 80%
- Pierre Pistoletti, rédacteur en chef au 1^{er} août 2018: 100%
- Jacques Berset: 100%

- Bernard Hallet: 60%
- Grégory Roth: 40%
- Raphaël Zbinden: 90%
- Davide Pesenti: 20% à partir du 1^{er} septembre 2018
- Bernard Litzler: 15%

3. RTS – RADIO, ÉMISSIONS ET ÉMOTIONS FORTES

A la RTS, l'année a été marquée par la votation sur l'initiative 'No Billag', le 4 mars. Le rejet massif du texte menaçant pour le service public (71,6% de non à 'No Billag') a conforté les positions de la SSR, rassérénée par le soutien d'une forte majorité de la population.



Michel Kocher, à g., directeur de Médias-Pro, et Bernard Litzler, pour Cath-Info, s'engagent contre No Billag (Photo B. Hallet)

Pour les Emissions religieuses, 2018 a constitué la deuxième année d'application de la convention signée en 2016. Les collaborateurs de Médias-Pro et de Cath-Info, engagés sur le plan œcuménique dans les productions pour la RTS, ont ainsi pu travailler dans un climat serein.

Les quatre productions radio (*Chronique de RTSreligion*, *Messes et cultes*, *Hautes Fréquences* et *Babel*) ont été assurées fidèlement, sur La Première et Espace 2. Toutes nos émissions ont consacré du temps d'antenne à la visite du pape François, le 21 juin à Genève. Par ailleurs, l'équipe a animé une émissions spéciale sur Espace 2 avant et pendant la messe de Palexpo (Espace 2) et elle a participé à l'animation d'une émission spéciale de *Forum*, diffusée en direct de Genève-Palexpo sur La Première.



En 2018, deux collaboratrices de la radio ont quitté Cath-Info, pour des raisons personnelles, après de longues années de collaboration: Catherine Erard, fin mai, et Evelyne Oberson, fin septembre. Leurs compétences et leur engagement ont été hautement appréciés. Laurence Desbordes, en mai, et Davide Pesenti, en septembre, ont pris le relais. Ce dernier engagé comme stagiaire, il a fallu compléter le dispositif radio par l'engagement de Carole Pirker, journaliste confirmée, pour une durée limitée de quelques mois.

Cette triple embauche a conduit à "réinitialiser" le logiciel œcuménique de l'équipe radio, Médias-Pro ayant également procédé à l'engagement de deux nouveaux collaborateurs.



En lien avec la RTS, la diffusion en streaming sur Internet de messes radio, entamée en 2017, s'est étendue en 2018 à cinq lieux de célébration: à Villaz (VS), au café du Col de Torrent, à Leysin (VD), dans la chapelle de glace, à La Chaux-de-Fonds (NE), au Gd-St-Bernard (VS) et à Yverdon-les-Bains (VD). Une belle expérience de collaboration avec le service public pour un nouveau type de couverture en images d'une production à l'origine seulement radiophonique.



Grégory Roth, producteur des messes radio, devant l'igloo, la chapelle Notre-Dame de l'ARFEC, à Leysin (photo B. Litzler)

Cette expérience a été également vécue par Médias-Pro avec cinq cultes (à Cully, à Taveyanne, à Echallens (Fête du Blé et du Pain), à Fey et à Chiésaz - St-Légier.



La retraite œcuménique de l'équipe radio a eu lieu fin janvier 2018 en Angleterre, respectivement à Londres et à Manchester. Le but était de rendre visite à la BBC et de mieux connaître son approche dans le domaine de la spiritualité. Les contacts avec les responsables des Emissions religieuses du service public britannique ont permis de mesurer combien leurs préoccupations sont proches des nôtres, pour une couverture objective du fait religieux.



Personnel

Après le départ de Catherine Erard et d'Evelyne Oberson, les collaborateurs de Cath-Info pour RTSreligion en radio sont:

- Fabien Hünenberger, chef de service: 100%
- Laurence Desbordes, journaliste: 40%
- Davide Pesenti, journaliste stagiaire: 60%
- Grégory Roth, journaliste: 18% comme producteur des messes
- Emmanuel Tagnard, journaliste pour la *Chronique de RTSreligion*: 10%
- Catherine Cudry, secrétaire: 20% à la Radio
- Bernard Litzler, journaliste et directeur de Cath-Info, pour la *Chronique de RTSreligion* et les messes radio: 15%



Emissions

- La messe, le dimanche à 9h06 sur Espace 2, constitue par sa longévité et la fidélisation du public un moment apprécié (*voir annexe 2*). L'audience ne fléchit pas (10'000 personnes en moyenne pour 24'000 personnes en contact). «La plus grande paroisse» romande bénéficie de lieux de captation réguliers (Saint-Maurice, Notre-Dame de Lausanne) et d'autres, plus épars, avec le souci du producteur Grégory Roth, de renouveler les endroits des célébrations.

Aux moments forts de l'année liturgique, des séries de messes ont été diffusées de Genève (St-Joseph) pour le carême, et de Montfaucon (JU) pour l'Avent. Une attention particulière est portée à la programmation de messes célébrées dans des communautés allophones afin de valoriser le riche tissu catholique romand.

Au total, 57 offices en 2018 (53 messes, l'office du Vendredi-Saint, les Pâques orthodoxes et deux célébrations œcuméniques, au temple de Montbrillant à Genève, le 21 janvier, et à l'Agora à Meyrin le 16 septembre).



De g. à dr., Davide Pesenti, Carole Pirker, Laurence Desbordes, assis, puis Catherine Cudry, Fabien Hunenberger, Bernard Litzler et Grégory Roth, debouts (photo G. Desarzens)

- *Hautes Fréquences*, magazine des religions, le dimanche soir sur La Première (19h-20h) atteint une audience de 23'000 personnes (79'000 personnes en contact) (*voir annexe 3*). Le renouvellement d'une partie de l'équipe n'a pas affecté le haut niveau de l'émission.
- *Babel*, émission de décryptage spirituel du dimanche de 11h à 11h40, réunit désormais 6000 auditeurs. Un bon moment, après le culte, qui trouve son public (*voir annexe 4*).
- La quotidienne *Chronique de RTSreligion* à 6h22, sur La Première conquiert toujours 50'000 auditeurs en moyenne. La captation par caméra de la Chronique radiodiffusée ajoute un élément visuel à l'élément sonore. Cette valorisation filmée de l'Emission religieuse la plus médiatique constitue un élément de satisfaction, fruit de notre longue collaboration avec le service public RTS.

4. RTS – TV, RÉCOMPENSE ET «AQUARIUS»

La venue du pape François à Genève, le 21 juin 2018, a fortement impacté notre premier semestre. Outre la mobilisation de la rédaction de cath.ch et de celle de la Radio, les investissements pour la préparation et le suivi, au niveau de la TV, ont été importants.

Cath-Info a activement participé, via Bernard Litzler et Emmanuel Tagnard, à la rédaction du script de la messe, à la réflexion sur la couverture de la journée du pape avec les responsables de la RTS-TV, aux commentaires en direct dès le matin du jour J. Au final, la couverture TV avec RTSreligion a été importante: arrivée du pape et réceptions au COE avec les commentaires de Michel Kocher et de Bernard Litzler, interrogés par Darius Rochebin, puis messe à Palexpo avec Pierre-Olivier Volet, appuyé éditorialement par Emmanuel Tagnard.



Mgr Alain de Raemy remet le Prix Good News 2018 (Photo B. Hallet)
à Aline Bachofner et Emmanuel Tagnard, le 18 juin 2018 à Lausanne (photo B. Hallet)

En juin 2018, l'émission *Faut pas croire* a été primée. Elle a reçu le Prix Good News remis par la Commission pour la communication et les médias de la Conférence des évêques suisses (CES). Ce Prix distingue l'émission «Les Vœux» de *Faut pas croire*, diffusé le 31 décembre 2017, et consacrée à Lotti Latrous et à son œuvre humanitaire en Côte d'Ivoire. Mgr Alain de Raemy a remis cette distinction dans les locaux de Cath-Info, à Lausanne.



Personnel

Emmanuel Tagnard, producteur, et Bernard Litzler, coordinateur liturgique et commentateur des messes, œuvrent, pour Cath-Info en TV.

En outre, deux postes de Médias-pro sont co-financés par Cath-Info. Il s'agit de:

- Aline Bachofner, journaliste-animatrice à 80%;
- Eleonore Ansari, assistante de production, à 40%.

Les émissions

- *Faut pas croire* (FPC) continue de progresser (voir annexe 5). 2018 a notamment été marqué par une opération spéciale réalisée en mai à Catane, en Sicile, dans le sillage du bateau *Aquarius* chargé de recueillir des migrants. Cette émission diffusée en juin a mobilisé la rédaction œcuménique pour les repérages, tournages, diffusion. Avec le soutien du team multimédia de la RTS,

cette production particulière a mis en exergue le travail des sauveteurs, quelques semaines avant que toute la presse mondiale se saisisse de cette problématique, à cause des refus d'accueillir des migrants montés à bord de l'*Aquarius*.

En outre, TV5 Monde a à nouveau diffusé dix émissions FPC à l'été 2018.



L'équipe de *Faut pas croire*, avec, au 1^{er} rang, E. Ansari, T. Miquel, A. Bachofner, E. Tagnard et au 2nd rang, C. Dépraz, S. Avdic et M. Liebling, de g. à dr. (photo cath.ch)

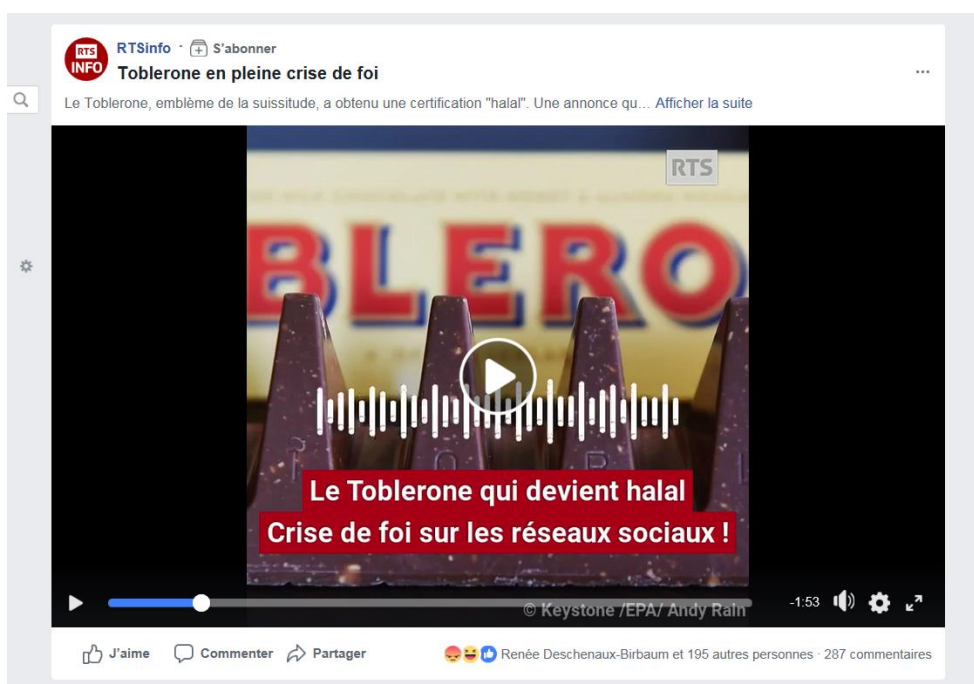
- La messe Eurovision produite par la RTS fut celle de l'Ascension, le 10 mai à Champéry (VS). Une célébration de qualité qui a mobilisé le secteur pastoral du Val d'Illeiez, dans l'église moderne de Champéry, avec un chœur réduit et un accompagnement musical de qualité.
- Outre celle produite par la RTS, sept autres messes TV ont été diffusées sur RTS Un, parfois avec un commentaire de Cath-Info:
 - Une messe de Suisse italienne (Gravesano, TI)
 - Quatre messes Eurovision de Hengelo (NL), Liège (Belgique) Ashborne (Irlande) et Perpignan (France);
 - Comme en 2016 et 2017, le 1^{er} Août, la messe de la RSI, transmise du St-Gothard, a été ajoutée au programme de la RTS à la demande de Cath-Info. Commentaire d'André Kolly avec traduction.
 - Une mention particulière pour la messe de canonisation du pape Paul VI et de Mgr Oscar Romero. RTS Un, sur sollicitation de Cath-Info, a diffusé la célébration du Vatican, le 14 octobre, avec un commentaire d'Emmanuel Tagnard et de Bernard Litzler (également invité au TJ de 19.30, la veille de la canonisation).
- Les autres offices TV de 2018 ont été les suivants:
 - Un culte RTS diffusé de Môtiers (BE);
 - Cinq cultes transmis de Florence (Italie), de Fontaine-l'Evêque (Belgique), de Lugano (TI), de Maur (ZH).

Autres événements en 2018:

- La rencontre des producteurs de messes Eurovision (France, Belgique, Pays-Bas, Irlande, Suisse) du 23 au 25 avril à Paris, avec la participation d'Emmanuel Tagnard et de Bernard Litzler.
- La rencontre annuelle des producteurs de messes télévisées de Suisse (SRF, TSI et RTS) le 20 septembre à Zurich;
- Le Festival Farel organisé à Neuchâtel les années paires et auquel Cath-Info apporte sa contribution, a connu un franc succès, du 26 au 28 octobre. Ce festival de films à thématique religieuse a connu, en 2018, une belle programmation avec une trentaine de films, longs, moyens et courts formats. A noter aussi la progression notable de l'affluence pour ces films, projetés au cinéma Bio de Neuchâtel. L'aspect familial du Festival Farel, la rencontre avec les réalisateurs, les contacts tous azimuts font de ce rendez-vous international de trois jours un moment très apprécié.

5. RTSRELIGION.CH ET RÉSEAUX SOCIAUX, EN CROISSANCE

Le portail RTSreligion.ch fait partie des sites spécialisés ouverts par la RTS avec les journalistes de Cath-Info et de Médias-Pro. Il reprend les émissions religieuses diffusées et s'enrichit également des séquences ou productions de la RTS traitant d'un sujet religieux.



Le Toblerone halal; une Chronique de RTSreligion
par Fabien Hunenberger qui a recueilli un joli succès sur RTSreligion.ch et RTSInfo.

L'année 2018 a permis:

- le relookage du portail, sur le modèle de RTSInfo;
- l'intégration du nouvel habillage graphique de RTSreligion;
- la poursuite du déploiement de dossiers thématiques, par exemple sur le pape François à Genève ou sur Mai 68;
- l'introduction de la version vidéo des Chroniques de RTSreligion, filmées chaque matin dans les studios de l'Info Radio (à 6h22 lorsque les journalistes sont présents au studio de la Matinale);

- le premier test de diffusion d'archives de la RTS («Les apprentis du père Noël»);
- l'utilisation du site RTSreligion.ch pour les streaming des messes et cultes radio (10 streamings en 2018).



L'effort de RTSreligion continue de se porter sur les réseaux sociaux (Twitter et Facebook). Facebook compte 1248 abonnés et Twitter 1454 abonnés. Quotidiennement, 2 à 3 tweets ou posts Facebook sont rédigés et adressés aux abonnés.

En 2018, des opérations spéciales menées avec l'équipe des réseaux de RTSInfo ont eu lieu, notamment la reprise d'une Chronique de RTSreligion en version vidéo sur leur page: www.facebook.com/RTSinfo/videos/toblerone-en-pleine-crise-de-foi/503418943482558/. Un joli buzz qui a déclenché toutes sortes de reprises dans et hors de la RTS.

6. DES SERVICES GÉNÉRAUX, PRÉCIEUX



L'administrateur de Cath-Info, Jean-Louis Njemba (Photo B. Hallet)

La comptabilité de Cath-Info a été reprise par M. Jean-Louis Njemba, engagé par Cath-Info en novembre 2017 pour succéder à l'agence Fiduram. L'année 2018 a permis l'intégration de l'administrateur dans les locaux de l'avenue de la Gare.

Les comptes 2018 de l'association présentent un bénéfice de 776,85 CHF avec des recettes de l'ordre de 1'621'000 CHF et des dépenses de 1'599'000 CHF. Une attribution en réserve de 30'000 CHF a pu être réalisée à la fin de l'exercice.

Le soutien financier de la PPFK (Commission nationale de planification pastorale et financière), via la CCCRS/RKZ (Conférence centrale catholique romaine de Suisse), la contribution de la RTS, le soutien du CCRT-Solidaire (*voir page suivante*) ainsi que la quête du Dimanche des médias et les dons des particuliers permettent un équilibre financier toujours à rechercher.



Un important travail de secrétariat accompagne les activités médiatiques. Souvent dans l'ombre, Corinne Métrailler (60%) et Catherine Cudry (30%) assument de multiples tâches: courriers divers, envoi de CD et d'homélies, gestion des adresses, secrétariat pour les messes radio, intendance pour le comité, pour les fêtes, pour les rendez-vous à l'avenue de la Gare, remerciements pour les dons, organisation du voyage annuel, contacts avec les organes ecclésiaux.

Quant à Lorenzo Paravicini, il continue d'offrir ses compétences bénévoles pour graver les CD et DVD des offices religieux.

7. AUTRES ACTIVITÉS, TOUS AZIMUTS

Les directeurs des centres médias des trois régions linguistiques (Cath-Info, Katholisches Medienzentrum à Zurich et Comec à Lugano) coordonnent régulièrement leurs efforts et se concertent pour l'attribution des crédits d'innovation présentés au Groupe spécialisé 2 chargé des médias (Groupe commun de la Conférence des évêques et de la Conférence centrale catholique romaine de Suisse, RKZ).

Deux analyses des reportings (audiences et gestion financière) avec le Groupe spécialisé 2 de la PPFK (Commission nationale de planification pastorale et financière) ont eu lieu, le 30 avril et le 27 septembre à Berne. Ces réunions permettent aux directeurs, outre l'examen de notre impact, de présenter leurs projets d'innovation. En 2018 ont été proposés, pour 2019, et adoptés deux projets romands ('Créations de vidéos pour les réseaux sociaux' et 'Adaptation du matériel de production multimédia') et un projet national relatif au marketing. De surcroît, la visite du pape en Suisse romande a généré un projet d'innovation immédiat pour couvrir la visite à la hauteur des attentes liées à l'événement.



Sur le plan financier et sur le plan moral, le soutien du CCRT-Solidaire constitue un réel encouragement pour Cath-Info. Lors de son assemblée générale, le 21 mars, au siège de la FEDEC (Eglise catholique en Pays de Vaud) à Lausanne, le CCRT a réaffirmé son engagement de manière claire. Cette solidarité réelle se vit dans le sens d'une aide financière grâce aux loyers du Chemin des Abeilles 10 et 12 à Lausanne et d'un encouragement à la mission de Cath-Info.



Le voyage d'une trentaine d'amis de Cath-Info en Savoie, sur les pas de saint François de Sales, du 1^e au 3 octobre septembre, a été un vrai succès.

Signalons les deux parutions du *Bulletin de Cath-Info*, en juin et décembre. A chaque fois, quelque 8000 exemplaires ont été expédiés grâce à des bénévoles réunis nouvellement à l'avenue de la Gare à Lausanne.

Cath-Info a également participé, par l'intervention de Bernard Litzler, à la formation des étudiants de l'Institut de Formation aux Ministères (IFM) les 14 mars à Fribourg, en compagnie de Dominique Greiner, rédacteur en chef de *La Croix*.

De même, Cath-Info a été représenté par Bernard Litzler et Pierre Pistoletti à l'Assemblée générale du Katholisches Medienzentrum, responsable du site kath.ch, à Zurich le 11 juin.

En outre, Cath-Info a été impliqué, via son directeur, dans diverses activités médiatiques:

- à la rencontre des religieux et religieuses de Suisse, le 24 septembre à Baar (ZG) avec l'animation d'un débat entre les communautés religieuses présentes;
- à la rencontre des jeunes Anavon, le 29 septembre à Berne pour ce premier rendez-vous au niveau national, organisé par la Commission de la Communication et des Médias de la Conférence des évêques suisses;
- à la Journée de la presse paroissiale à Saint-Maurice, le 20 octobre, au cours de laquelle a été présentée la collaboration entre Cath-Info, les Editions Saint-Augustin et Théodia pour la publication des horaires de messes sur cath.ch.



Le bilan 2018 a bien valeur de confirmation: le Centre catholique des médias Cath-Info est un acteur-clé de la communication en Suisse romande.

L'engagement loyal des collaborateurs, l'étendue des sujets traités, la progression des compétences, l'exigence professionnelle apportée au traitement de l'information et la maîtrise des sujets rendent sa mission passionnante. Nos relations privilégiées avec l'Eglise catholique en Suisse, notre insertion œcuménique dans le service public, les relations fortes avec la RTS, fruit de longues années de collaboration, confortent notre responsabilité en matière médiatique et la conscience de la valeur de ce travail au service de tous.

Bernard Litzler

26 mars 2019



La messe avec le pape François, le 21 juin, à Palexpo,
temps fort de l'année 2018 (Photo B. Hallet)